

BELEIDSPLAN GBL 2018-2022

1. INLEIDING

Voor u ligt het beleidsplan van Gemeentebelangen Leeuwarden (GBL). Het beleidsplan dient als basisdocument voor het functioneren van de partij in de raadsperiode 2018-2022.

2. IDENTITEIT

De identiteit van onze partij omschrijven wij als volgt:

GBL is een onafhankelijke lokale partij. In GBL werken mensen uit de gemeente Leeuwarden en met ingang van 2014 en 2018 ook uit Boarnsterhim en Leeuwarderadeel vanuit diverse achtergronden en levensovertuigingen samen. Met de burgers van de gemeente Leeuwarden willen we op constructieve wijze keuzes maken, plannen maken en ontwikkelen welke in het belang van de inwoners van heel de gemeente Leeuwarden (stad en dorpen) zijn. GBL (voorheen Nieuwe Leeuwarder Partij) maakt sinds 1994 deel uit van de gemeenteraad van Leeuwarden.

3. UITGANGSPUNTEN

De uitgangspunten van onze partij zijn:

- Gelijkwaardigheid van mannen en vrouwen.
- Iedereen moet zich vrij en veilig kunnen voelen, zowel thuis als in openbaar gebied. Een elementaire taak van de gemeente is zorgen voor de veiligheid en het welzijn van haar inwoners.
- Iedereen moet met anderen kunnen communiceren. In het openbare domein zijn de rijkstalen de talen.
- Iedereen heeft een eigen verantwoordelijkheid in de gemeentelijke samenleving en kan daarop aangesproken worden.
- Van iedereen die door werken zelf in zijn inkomen kan voorzien wordt verwacht dat hij of zij daar invulling aan geeft. Wie door omstandigheden (al dan niet tijdelijk) geen werk heeft, kan rekenen op het sociale vangnet.
- Als inwoners van de gemeente Leeuwarden hebben we de taak om de gemeente schoon te houden. Uit oogpunt van het milieu gaan we zuinig om met grondstoffen en energie. Vervuilers en vernielers worden daarop aangesproken en aangepakt.
- De gemeente draagt zorg voor huisvesting. Burgers zijn mede verantwoordelijk voor het leefbaar houden van straat, wijk en dorp.
- Een burger mag verwachten dat de gemeente efficiënt en effectief werkt en de kosten en baten goed afweegt.

4. ORGANISATIE

4.1 Algemeen

GBL bestaat uit:

- de leden
- het dagelijks bestuur (voorzitter, vicevoorzitter, penningmeester en secretaris)
- een algemeen bestuur (dagelijks bestuur en bestuursleden)
- de fractie

4.2 De leden

De leden vormen gezamenlijk GBL. Iedereen die de uitgangspunten en doelstellingen van GBL onderschrijft en zich herkent in hoe wij daar als partij vorm en inhoud aan geven kan zich aanmelden als lid. Lid zijn betekent dat men "kiesrecht" heeft binnen de partij.

Leden kunnen invloed uitoefenen bij de opstelling en vaststelling van het verkiezingsprogramma en bij de opstelling en vaststelling van de kandidatenlijst. Tevens kiezen de leden het bestuur.

De invloed van de leden is geregeld in de statuten en kan worden uitgeoefend door stemrecht bij het vaststellen van het verkiezingsprogramma, de kandidatenlijst, het beleidsplan en vervolgens door:

- het direct aanspreekbaar zijn van zowel bestuur als fractie
- het bijwonen van politieke avonden.

4.3 Het bestuur

Het bestuur is verantwoordelijk voor de activiteiten van de partij, de totstandkoming van het verkiezingsprogramma, de opstelling van een (advies-)kandidatenlijst en de organisatie van de algemene ledenvergaderingen.

De leden kiezen rechtstreeks het bestuur.

Het bestuur telt minimaal vijf leden (voorzitter, secretaris, penningmeester en algemene leden) en fungeert tevens als dagelijks bestuur. Het bestuur dient de volgende taken uit te voeren:

- organisatie
- financiën
- secretariaat
- opstellen verkiezingsprogramma
- ledenzorg
- participatie in partij-overstijgend overleg (regionaal etc.)
- bijzondere evenementen zoals themabijeenkomsten

Het bestuur is verantwoordelijk voor de verdeling van bovenstaande taken. De voorzitter wordt rechtstreeks gekozen door de leden.

4.4 De fractie

De fractie bestaat uit die leden van de GBL-kandidatenlijst die door de burgers bij de gemeenteraadsverkiezingen worden gekozen. De fractie kiest zelf uit haar midden een fractievoorzitter. Het is de taak van de fractie zo goed mogelijk uitvoering te geven aan de inhoud van het verkiezingsprogramma. Het gedachtegoed van het GBL-verkiezingsprogramma zal worden vertaald in een eventueel raadsprogramma. Daarbij heeft de fractie een eigen politieke verantwoordelijkheid.

De fractie bepaalt het gezicht van GBL naar buiten toe. Het is daarom belangrijk dat de fractie ervoor zorgt dat zij steeds in de politieke schijnwerpers staat.

4.5 Project- en/of werkgroepen

Het bestuur kan naar behoefte, al dan niet tijdelijk, werkgroepen en/of projectgroepen in het leven roepen, zoals bijvoorbeeld een campagne team tijdens de verkiezingen. Werkgroepen werken altijd onder leiding van een dagelijks bestuurslid.

45.1. Campagneteam (tijdelijk)

Tijdig voor te houden verkiezingen stelt het bestuur een campagneteam samen met de opdracht campagneactiviteiten te organiseren.

5. COMMUNICATIE

5.1 Communicatie met leden

Ten aanzien van de communicatie tussen fractie en leden denken wij aan minimaal de volgende activiteiten:

De algemene ledenvergadering

Op de algemene ledenvergadering legt het bestuur verantwoording af over de gerealiseerde activiteiten en de ingezette middelen. Tevens dient het bestuur op de ALV haar activiteiten voor de komende periode te presenteren. De fractie krijgt op iedere algemene ledenvergadering de gelegenheid zich te presenteren (en te verantwoorden) in welke vorm dan ook (bijvoorbeeld aan de hand van actueel politieke thema's). Het doel hiervan is het contact tussen fractie en leden te verstevigen.

Actief communiceren met de leden

Ieder fractielid heeft de mogelijkheid om zich, afhankelijk van de actuele politieke thema's, te laten ondersteunen door actieve en belangstellende GBL-leden en sympathisanten.

5.2 Communicatie met inwoners van de gemeente Leeuwarden

Het organiseren van themabijeenkomsten en politieke avonden

Afhankelijk van actuele politieke thema's kan het bestuur in samenwerking met de fractie themabijeenkomsten organiseren waar de inwoners van de gemeente Leeuwarden geïnformeerd en geraadpleegd worden. De fractie kan daarnaast politieke avonden organiseren.

"Free publicity"

Het proberen te verkrijgen van zoveel mogelijk aandacht in de (sociale) media door:

- het verzorgen van persberichten
- interviews te geven voor (schrijvende) pers en andere media
- het regelmatig verzorgen van politiek getinte publicaties in de plaatselijke media

Aanwezig zijn van GBL-raadsleden bij openbare politieke bijeenkomsten

Bij openbare bijeenkomsten zal steeds één fractielid proberen aanwezig te zijn en zich daar ook als zodanig te profileren.

Afleggen van werkbezoeken aan verenigingen, instellingen en maatschappelijke organisaties

Van GBL-raadsleden verwachten wij dat zij actief deelnemen aan werkbezoeken aan verenigingen, instellingen, maatschappelijke organisaties en commissies.

6. FINANCIËN

Voor het goed functioneren van de partij is een gezonde financiële huishouding noodzakelijk. Wij maken onderscheid tussen de financiën die wij verkrijgen en willen inzetten voor de uitvoering van de jaarlijkse activiteiten en de financiën die wij verkrijgen en willen inzetten voor de verkiezingscampagne.

6.1 Financiën ten bate van de jaarlijkse activiteiten

Als partij kennen wij de volgende inkomstenbronnen:

- de contributie die onze leden opbrengen
- een afdracht van leden die inkomsten verkrijgen vanuit werkzaamheden op basis van hun lidmaatschap van GBL
- eventuele subsidiebronnen bij het organiseren van activiteiten
- eventuele legaten en donaties
- eventuele inkomsten uit sponsoring (bijv. t.b.v. te organiseren activiteiten)
- eventuele (kostendekkende) bijdragen die wij bij sommige activiteiten zullen vragen

Bovenstaande inkomsten dienen voldoende te zijn om uitvoering te geven aan alle activiteiten van de partij. De penningmeester dient hiertoe een actief financieel beleid te voeren.

6.2 Financiën ten bate van de verkiezingscampagne

Er dient een aparte pot te bestaan voor de financiën die de partij in het kader van de verkiezingscampagne inzet. Deze pot kent de volgende inkomstenbronnen:

- eventuele donaties en sponsoropbrengsten specifiek voor de verkiezingscampagne
- een gedeelte van de jaarlijkse bijdragen van de gekozen fractieleden

Met bovenstaande inkomsten bekostigt de partij de te voeren verkiezingscampagnes.

7. Bijzondere projecten

In de periode 2018-2022 zullen de volgende zaken/projecten extra aandacht krijgen.

7.1 Het verbreden van de basis van de partij

Er moet actief leden geworven worden om de partij levensvatbaar te houden. Ook voor de vervulling van toekomstige functies binnen de partij is het nodig dat potentieel kader en raadsleden worden geworven.

7.2 Gebruik van de moderne media

Het medialandschap wijzigt en zal waarschijnlijk blijven wijzigen. De lokale kranten worden steeds minder gelezen en de lokale omroep heeft nauwelijks kijkers/luisteraars. Sociale media zijn in opmars. En goede, toegankelijke en actuele website is steeds belangrijker. De komende jaren zal er een nieuw communicatieplan moeten worden vastgesteld en geïmplementeerd.